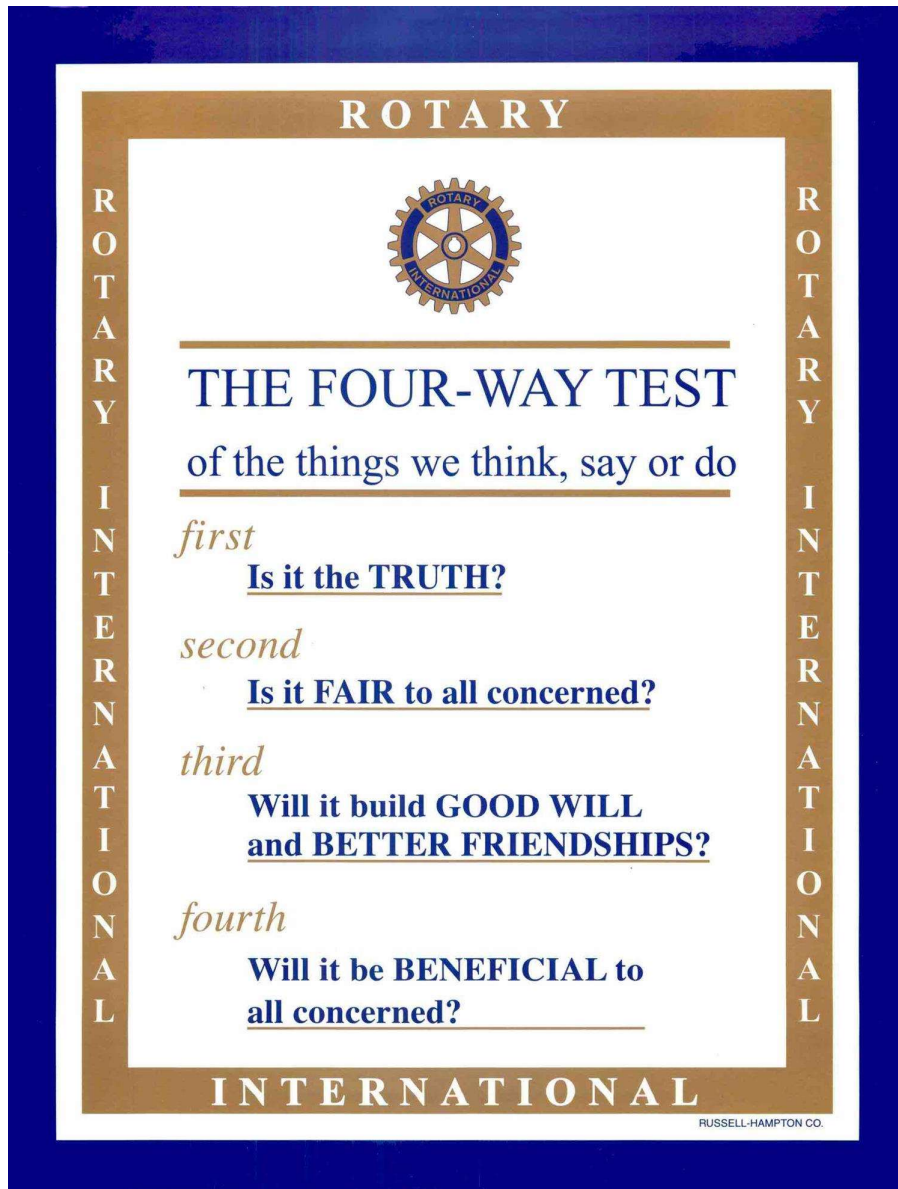




Klubbesøk Askøy, Sotra og Fenring

01.10.26

Tema: Medlemmer og klubbopplevelse



fifth

Is it fun?

Rotarys mål er å oppmuntre og fremme Rotarys ideal om å gagne andre som grunnlag for all aktverdig virksomhet

Service above self

Å gagne andre

Omtanke uten baktanke



RI-president 2026-27 Olayinka Babalola

Create Lasting Impact



«The most important person in your district is the club president!»

«Your success can only be measured by the success of your successor!»

RI-presidentens prioriteringer:

Create Lasting impact

Gjennomføre aktiviteter og prosjekter som skaper varig effekt

Styrke medlemsrekruttering og Beholde medlemmer

Internasjonal målsetning om 1.250 000 Rotarianere i 2030

Mobilisere til handling – People of action

Øke engasjementet rundt Rotary Foundation





The **ROTARY ACTION PLAN**



Dette er den
globale rammen.

Vår oppgave er å
gjøre den lokal
på distriktsnivå
og klubbnivå.



MINE SATSNINGSOMRÅDER



Øke vår evne til å
tilpasse oss



Øke
klubbopplevelsen



Bygge bevissthet
rundt vår betydning
og merkevare



Forenkle og fornye



Prøve nye ting

**MEDLEMS-
UTVIKLING**
fra medlemskap til
medlemsopplevelse

ØKE MEDLEMMENES ENGASJEMENT

Møteglede

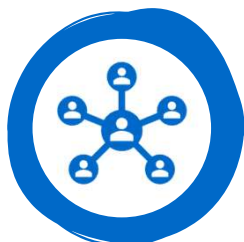


Tillit til
klubbledelsen



KLUBBOPPLEVELSEN BETYR MEST

Verdifulle
relasjoner



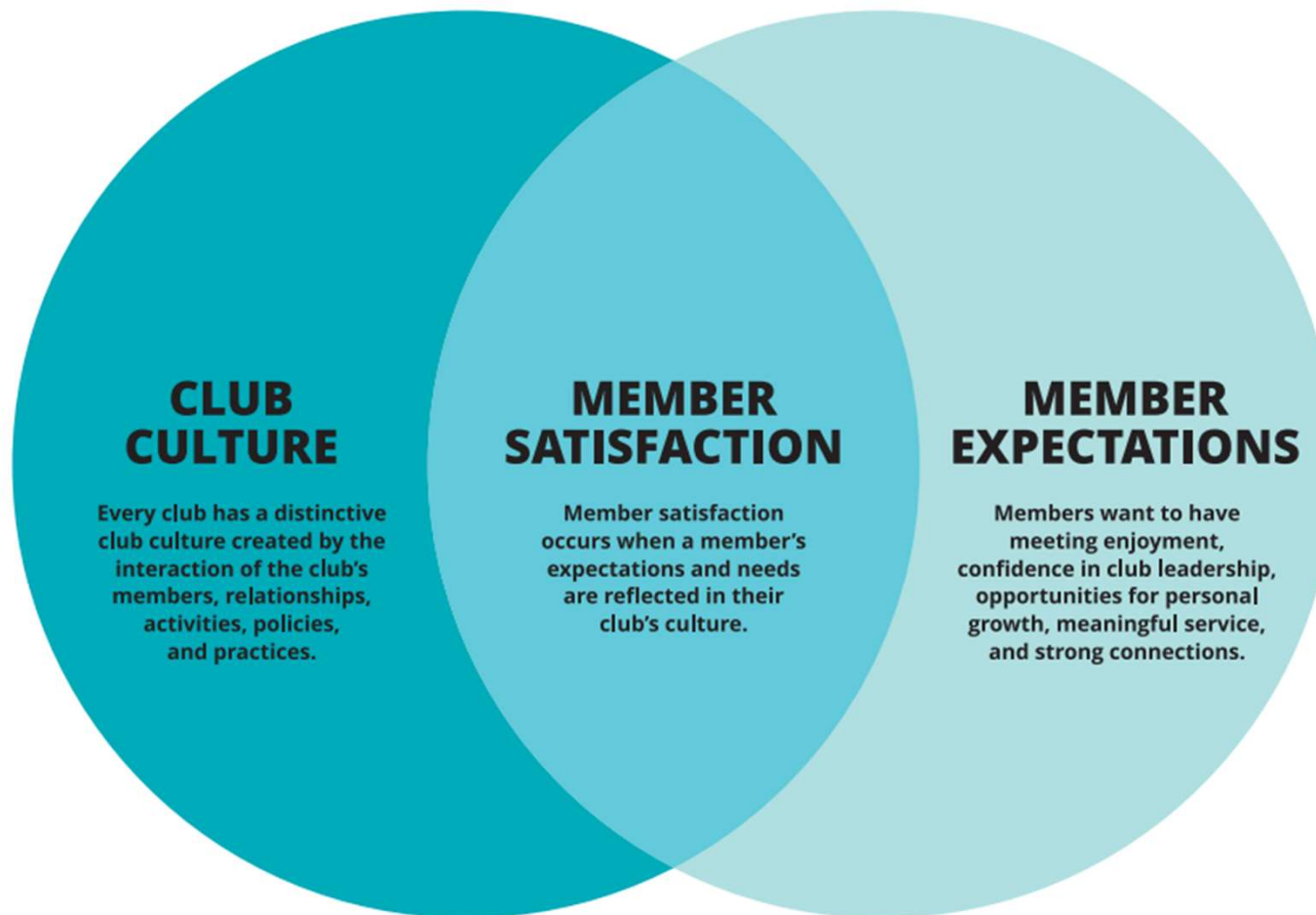
Muligheter for
personlig
utvikling



Meningsfull
samfunnsinnsats



THE CLUB EXPERIENCE



1. Hva skal vi beholde?

Snakk først med sidemannen. Deretter tar vi noen korte innspill i plenum.



Hva ved klubbopplevelsen gjør at du selv har lyst til å komme tilbake?

4 min to og to + 3 min plenum

Start med å lytte

En god klubbopplevelse tar utgangspunkt i medlemmenes behov og forventninger.

Spør

Hva gir energi, tilhørighet og mening?

Se

Hvem deltar aktivt, og hvem blir stående på siden?

Prøv

Gjør små endringer og spør igjen.



Vi trenger ikke gjette hva medlemmene ønsker.

2. Hva skal vi gjøre noe med?

Snakk først med sidemannen. Deretter tar vi noen korte innspill i plenum.



Hva i klubbens praksis kan gjøre det vanskelig å delta, bidra eller kjenne tilhørighet?

6 min to og to + 5 min plenum

Tilpass klubbopplevelsen

Dette er eksempler. Klubber har handlingsrom til å tilpasse opplevelsen.



Klubbmodeller

- Saksbasert
- Interessebasert
- Passport
- International
-



Medlemskap

- Bedrift
- Yngre yrkesaktive
- Familie
-



Fjerne barrierer

- Variere møtetidspunktet
- Inkluderende tilnærming
- Informasjon i ulike formater
-

Spørsmålet er ikke «Hva er lov?» men «Hva hjelper flere til å delta og bidra?»

Gå fra idé til lite forsøk

Små, avgrensede forsøk gir erfaring uten at klubben må bestemme alt på forhånd.



Velg én utfordring

Hva vil vi forbedre?



Prøv i liten skala

Hva kan testes 2–3 ganger?



Spør medlemmene

Hva fungerte, for hvem?



Juster eller behold

Hva gjør vi videre?

Et forsøk er ikke et løfte for alltid. Det er en måte å lære på.

3. Hva er neste steg?

Snakk først med sidemannen. Deretter tar vi noen korte innspill i plenum.



Hvilket lite forsøk kan din klubb gjennomføre før neste månedsskifte?

7 min to og to + 5 min deling

Ta med tre setninger hjem

Den beste oppsummeringen er kort nok til å bli brukt på neste klubbmøte.

1

Dette skal vi beholde ...

2

Dette skal vi gjøre noe med ...

3

Dette er vårt neste lille forsøk ...

Avtal også: Hvem tar det videre, og når følger klubben opp?

REGIONALE RESSURSER



GÖR KLUBBUPPLEVELSEN ÄNNU BÄTTRE

RESURSER OCH TIPS FRÅN KLUBBAR TILL KLUBBAR
I EUROPA, MELLANÖSTERN OCH AFRIKA

MEMBERSHIP GROWTH AND EXPERIENCE
DECEMBER 2025

RI EUROPA/AFRIKA-KONTORET



- Praktiske tips fra klubber
- Interaktive aktiviteter
- Strategi for å styrke engasjementet i klubben

En god klubbopplevelse skapes i hverdagen

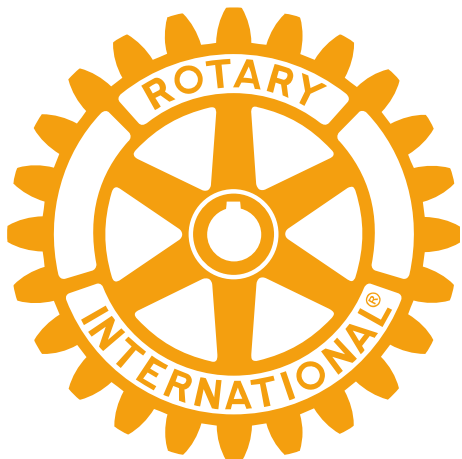
Behold det som gir verdi. Juster det som skaper barrierer. Prøv ett lite steg.



Ressurser

- [Flexible løsninger for klubber](#)
- [Club Experience Concierge](#)
- [Plan for medlemsutvikling](#)
- [Verktøy for å engasjere og beholde medlemmer](#)

Takk for innsatsen og for at dere deler erfaringer på tvers av klubbene.



Noen sentrale punkter for 2026/2027

Distriktskonferansen 19 september

Polidagen 24 oktober

RLI – 31 oktober – 1 november i Bergen

RYLA – 16 -18 oktober 2026. Påmeldingsfrist 31 september 2026.

PELS – 12 -14 mars 2027 i Bergen

D2250 Distriktshåndbok og styringsdokumentet

Learning Center – My Rotary

Oppsummering – diskusjon, hvis tid

- **Miljø i klubben**
- **Medlemskap og rekruttering**
- **Ungdomsarbeid – Ungdomsutveksling & RYLA**
- **Prosjekter/ aktiviteter**
 - forankret i Action plan og fokusområder
- **Samarbeid mellom klubber**
- **Tenke nytt – Arezzo**
- **Prioritere**
- **Lasting impact – virkning- verdi - effekt**

HUSK 😊

