



Rotary i Vest

Månedsbrev for Distrikt 2250
Nr. 1 2019 - 20



DG Odd Henning Johannessen

Rotary



Inneholder bl.a.

Guvernøren har ordet

E Pluribus unum

Innsats for Shelterbox

**Strandrydding
som miljøvernprosjekt**

Frieles refleksjoner

Valget 2019

Ny håndbok

FRA GUVERNØRSKIFTET I JUNI



ASKØY RK BESØKER TV2

FRA GUVERNØRENS BESØK PÅ SOTRA





Det nærmer seg årets distriktskonferanse og vi har nå sendt ut innkalling, sakliste og sakspapirer til presidentene i klubbene. Programmet for Distriktskonferansen er også lagt ut på nettet.

For å styrke organisasjonen vår skal vi i forkant av Distriktskonferansen for første gang gjennomføre et treningsopplegg for våre 6 Assisterende Guvernører og håper at det kan bidra til at de i enda større grad får kunnskap og innsikt, slik at de bedre kan følge opp og hjelpe klubbene de har ansvar for.

Vi har også fokus på medlemsutvikling dette året, for vi ser behovet for at samtlige klubber tar et krafttak og sørger for å rekruttere flere medlemmer. Forrige Rotaryår hadde vi en netto nedgang på 50 medlemmer og den utviklingen må vi snu.

Vi trenger flere unge menn, slik at vi kan bli mer attraktive som Norges og verdens ledende yrkesorganisasjonen. Men vi trenger også flere kvinner. For vi har enda et stykke igjen før vi når målet vårt i strategisk plan med 30 % kvinnelige ledere og 30 % kvinner i alle klubber. Derfor ber vi også klubbene i år om å nominere kvinner til jobben som guvernør for Distrikt 2250 i 2023-24. Fristen for klubbene til å nominere kandidater, er 15. november.

For å hjelpe klubbene med medlemsutvikling har vi for dette Rotaryåret fått på plass en ny og forsterket Medlemsutviklingskomite. Komiteleder Leif Harald Kvaale har fått med seg fem dyktige medlemmer i dette arbeidet: Rolf Thingvold Førde, Lene Jakobsen Arna, Bjørn Arild Samuelsen Øyane, Tove Lise Rasmussen Karmøy Vest og Khim Tran Torgalmenningen.

I forbindelse med Distriktskonferansen arrangerer vi et utvidet Distriktsmøte, hvor den nye Medlemsutviklingskomiteen møter hverandre for første gang og hvor vi vil fokusere på hvordan komiteen best kan legge opp arbeidet for å bidra til å øke medlemsrekrutteringen til klubbene, etablere nye klubber bl.a. i Austevoll og Ølen og styrke medlemmene sin kunnskap om og tilhørighet til Rotary.

Nordhordland var en av de første klubbene jeg besøkte i midten av august, der har de virkelig satt seg høye mål for medlemsrekruttering. Der er gjennomsnittsalderen for menn, som utgjør 2/3 av medlemmene, 73,7 år. De har således som mål å rekruttere mange nye, unge menn til klubben. De planlegger å invitere inn 15 reflektanter i løpet av året, både unge kvinner og menn, og har som mål at minst 10 av disse blir medlemmer. En flott, offensiv holdning som vi håper flere klubber vil prøve å følge opp. For vi trenger både fornyelse og foryngelse av medlemsmassen.

Rotary er for mange en godt bevart hemmelighet. Mange av klubbene er for lite synlige ute blant folk. Det er for få som kjenner til hva vi egentlig står for og som vet om alt det fantastiske arbeidet som Rotarianere gjennomfører, både lokalt og internasjonalt. Klubbene bør derfor vurdere hvordan de kan vise seg fram ute blant folk og markedsføre de viktige sakene Rotary jobber for.

Noen klubber er allerede flinke til dette. Flere klubber gjør en fantastisk jobb gjennom yrkesmessene sine. Karmøy Vest Rotary klubb har en stor Amerikafest med over 200 hundre deltakere i august hvert år, med fokus på norskamerikanere og båndene mellom Norge og USA. Festen deres er utrolig god merkevarebygging for Rotary i lokalsamfunnet, samtidig som den gir inntekter til ulike prosjekt. I tillegg er klubben flink til å markedsføre Rotary's arbeid med Polio Plus, ved å ha stands på Fiskeridagene i Åkrehamn og utenfor kjø-



presenter. På denne måten får de markedsført Rotary Internationals gode arbeid, så vel som klubbens aktiviteter.

Min klubb har over flere år gjennomført stands med Shelterbox på Kopervikdagene og Havnedagene i Haugesund, i samarbeid med Karmøy Vest og i august i år var også Karmsund Rotary klubb med på laget. Her når vi ut til utrolig mange folk og får mye positiv tilbakemelding og pr.

Dette er bare noen eksempler på utadrettede aktiviteter som er god markedsføring av Rotary sitt arbeid og som kan bidra til å skape positiv oppmerksomhet om oss, for det er ikke alltid like lett å få oppslag om arbeidet vårt i avisene.

Odd Henning Johannessen
DG 2250



**Bilder fra
guvernørens
besøk i høst**



E pluribus unum Eller: Forskjellige, men sammen!

Av AG3 Bjørn Rismyhr, Karmøy Vest Rk



*Et kamprop fra Bjørn Rismyhr
ved inngangen til et nytt
Rotaryår!*

Ovennevnte motto er brukt av mange til ulike tider og i ulike sammenhenger. Mottoet kan også brukes av oss i Rotary. Vi er ulike i yrker, alder, kjønn, fra ulike kulturer i forskjellige religiøse og politiske fellesskap. Men vi er samlet om Rotarys felles målsetting om å hjelpe andre: **Service Above Self.**

I vårt vestlige samfunn dyrker vi individualismen. Den som er sterkest, hopper høyest, springer raskest, er mest kunnskapsrik, eller er mest slagferdig i replikken, går av med seieren og vinner pokalen. I Rotary må vi også lære å tenke annerledes: **Det er sammen vi er sterke!**

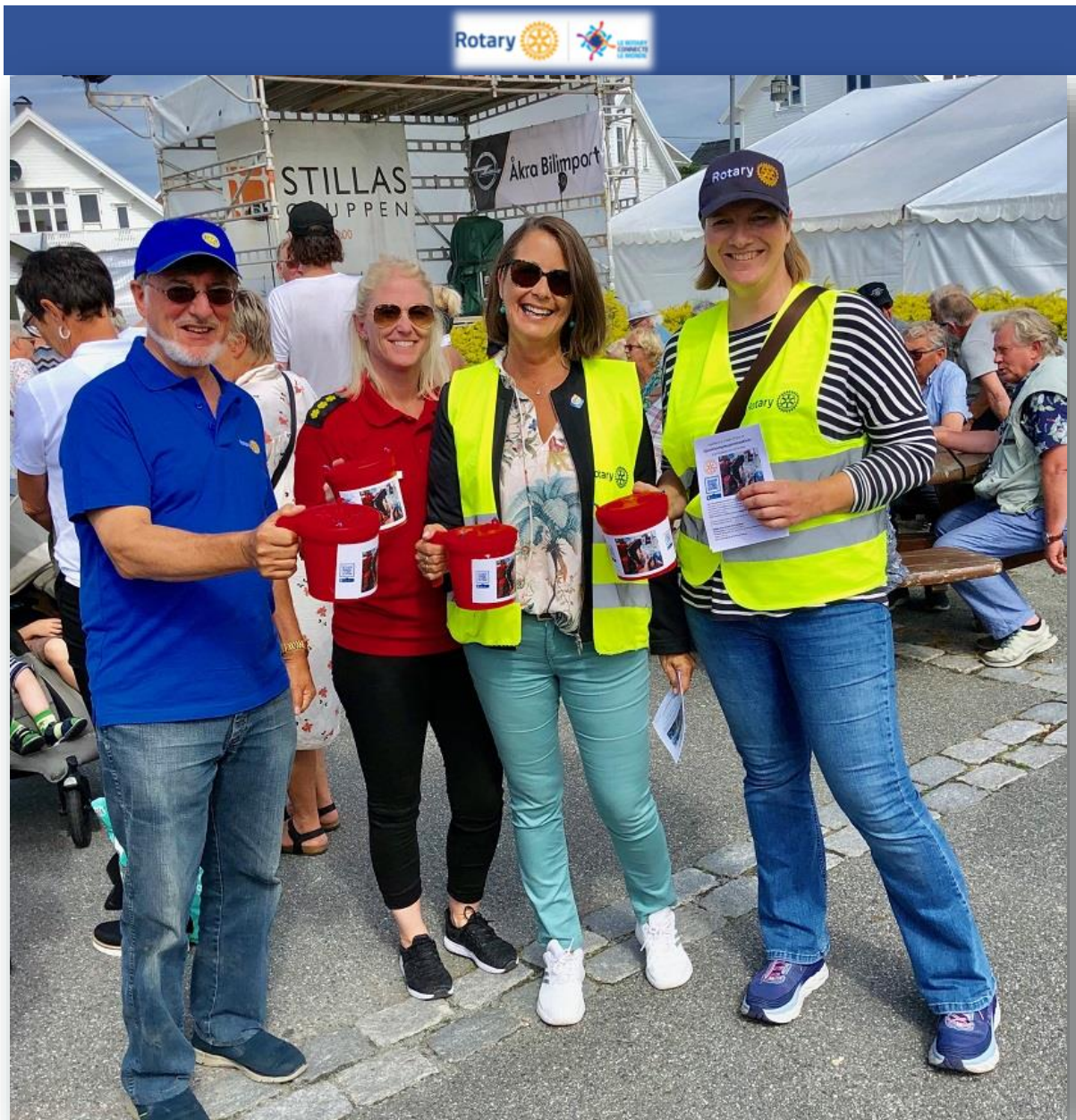
Gjennom vårt fellesskap med ulik bakgrunn fra yrker, alder og kjønn har vi med vårt felles mål en unik mulighet til å spille hverandre sterke. Som serviceorganisasjon kan vi sammen gjøre mye mer for samfunnet enn hva hver enkelt av oss kan gjøre alene. Det er spørsmål om vilje, ikke evne. For vi kan det vi vil. Eller som et kinesisk ordtak lyder: Der viljen er, lages veien!

I vanlig Rotaryalder, dvs. godt voksen, har mange av oss kommet i posisjon. Vi har som regel med vår individualistiske tankegang oppnådd det meste av det det vi har hatt som målsetting for oss selv. Født i et land med fred og muligheter for den som vil, har vi kunnet utnytte det meste av vårt potensiale.

I Rotary har vi muligheten til å gi tilbake til samfunnet. Vi kan vokse fra individualistisk tekning til fellesskapstenkning. Vi kan bidra lokalt, nasjonalt og internasjonalt gjennom vår organisasjon. Der samfunnet har et behov, har Rotary en oppgave!

Aldri har det vært tydeligere enn nå at vi lever i ett stort fellesskap. Med "Moder Jord" som felleseie og med felles menneskerettigheter. Det vi gjør, får betydning for andre, på godt og vondt. I Rotary er vi alle likeverdige, med stor verdi. Sammen er vi sterke! Rotary er verdens første og skal være verdens mest betydelige serviceorganisasjon. Derfor er vi stolte rotarianere!

Derfor skal vi stå på videre!



En liten rapport fra Fiskeridagene .

Vi har hatt stand for Polio Pluss og for innsamling til hjertekompresjonsmaskiner. Masse folk og ikke minst flott vær. Regnet uteble, ikke verst og uvant til Fiskeridager å være.

Selv var jeg nede etter siste pasient på kontoret og sto på stand for HKM fra kl 1500 til 1600. Folk viste stor giverglede. Jeg fikk inn ca. 1500 kr som jeg så folk la på bøssa. I tillegg ville flere Vipse. Mest rørende var det å se flere barn i 6-10 års alderen komme å legge på 10 kr, 20 kr og 2-3 kronestykker. Og på spørsmål til de største om de kjente til det som sto på baksiden av vår flyer, så var svaret at de hadde lært MTM og hjertekompresjon på skolen. Så flott. Det er gjerne dem som skal redde oss senere. En flott opplevelse.

På bildet ser dere fra høyre Kjerstin O. Vedø fra Karmøy Rk, Marianne Fagerland Karmøy Vest Rk, Jane Therese Jensen fra ambulansen og undertegnede Bjørn Rismyhr Fotograf Jostein Sletten.

Vi gleder oss til fortsettelsen. Værmeldingen er god for dagene som kommer.

Mvh Bjørn

Karmøy, Karmsund og Karmøy Vest Rotary klubb sammen på stand for Shelterbox på Havnedagene i Haugesund.



Karmøy Rotary klubb har gjennom flere år hatt stand for Shelterbox på Kopervikdagene og på Havnadagene i Haugesund. Lørdag 17. august gjorde de det i samarbeid med Karmøy Vest og Karmsund Rotary klubb. Det ble delt ut brosjyrer om Shelterbox og folk ble oppfordret til å til gi pengegaver slik at klubben kan bidra til at flere shelterboxer blir sendt ut til katastrofeområder der flom, jordskjelv eller krig fører til at folk står uten tak over hodet og trenger et midlertidig sted å bo.

Det var mange som tok en tur inn i teltet for å se på kokeutstyr, vannrenseutstyr, solcellepanel, tepper, tegneutstyr til barn m.v. Vi fikk mange positive tilbakemeldinger på det arbeidet som Rotary her gjør og noen kom med bidrag. Disse vil gi klubben mulighet til å finansiere flere shelterboxer.

Shelterbox er en veldedig organisasjon som er uavhengig av Rotary International og The Rotary Foundation. Men Shelterbox har et tett og godt samarbeid med Rotary International og mange klubber i Rotary også i vårt distrikt er aktive bidragsytere til shelterbox. På Havnadagene i Haugesund møtte vi mange og fikk profilert Rotary på en svært positiv måte. Det er mange som ikke kjenner til hva Rotary står for.

På bildet ser du fra venstre Marit Storm, Synnøve Johannessen, guvernør Odd-Henning Johannessen fra Karmøy Rotary klubb, Bjørn Rismyhr, AG3 fra Karmøy Vest Rotary klubb.



President i Karmsund Rotary klubb, Anna Kari Rasmussen, var ikke til stede da bildet ble tatt.

Synnøve Johannessen
Karmøy Rotary klubb

Dugnad på Stokka sykehjem

Hvert år stiller medlemmer i Gandsfjord Rotary Klubb til dugnad på Stokka sykehjem i Stavanger. Det trengs alltid en liten våronn i sansehagen til demensavdelingen. På denne fine mai-dagen ble plenen slått, det ble spadd, luket og plantet.

Flere av beboerne kom ut i hagen og slo av en hyggelig prat med oss. Personalet serverer alltid kaffe og vafler, men ivrige rotarianere tok seg nesten ikke tid til pause!

Solveig Fløgstad
Gandsfjord Rotary



Rotary er tidsaktuell med strandrydding som miljøvernprosjekt

Samfunnstjenesten er Rotarys hjerteslag, «The Heartbeat of Rotary» som den omtales internasjonalt. I samfunnstjenesten vises Rotarys formål om uegennyttelighet i praksis. Det er ved å vise omtanke og hjelpe andre, uten tanke på egen vinning at «Å gjagne andre» viser seg i praksis. En del av samfunnstjenesten er miljøvern: vern av det lokale miljø så vel som vårt felles internasjonale miljø. Alt er viktig som influerer på enkeltmenneskets livskvalitet. Miljøvern er og har lenge vært en viktig del av Rotarys samfunnstjeneste.

Derfor er det fint at mange klubber har strandrydding som en del av sin aktivitet i lokalsamfunnet. Strandrydding er godt miljøvern, til glede for alle i lokalmiljøet.

I Karmøy Vest Rotary klubb har vi tatt ansvar for å rydde én av fem strender på Åkrehamns strandstolthet: Åkrasanden. Åkrasanden har blått flagg. Blått Flagg er et miljøsertifikat for strender, marinaer og bærekraftige aktivitetsbåter. Utmerkelsen tildeles årlig til over 4000 strender, marinaer og båter i 46 land på tvers av Europa, Afrika, Asia, Oceania, Sør- og Nord Amerika. I underkant av 15 strender i Norge har blått flagg. I tillegg har Karmøy Vest Rk benyttet muligheten til å sette ut fire benker langs stranden. Benkene gir mulighet for hvile underveis for dem som legger turen til den lange og flotte stranden. Benkene er merket med *klubbens* navn.



*Alle er velkommen til
et besøk i TV2*

*Her er Askøy RK på
omvisning.*





Forslag på kandidater til å vervet som guvernør for Distrikt 2250.

Vi ber klubbene om å sende inn forslag på kandidater til guvernør i Distrikt 2250 for Rotaryåret 2022-2023.

Rotary International har som Distrikt 2250 et overordnet mål om at andelen kvinner i ledende posisjoner bør være 30 %. Dette er også et mål vi har i vårt distrikt og i vår strategiske plan.

Ettersom styret i Distrikt 2250 nå består av 4 menn, ber vi klubbene om å vurdere muligheten for å foreslå og fremme kvinnelige kandidater.

Frist for innsending av forslag til kandidater er 15. november.

Forslag sendes til guvernør Odd Henning Johannessen:

odd.henning.johannessen@skole.rogfk.no

Med vennlig hilsen

Odd Henning Johannessen
DG 2250

Huspoeten Christen Knagenhjelm oppsummerer:

Kveldens 17.6.2019 - Presidentskifte

*«Kveldens» konstruktør og frå no av og president
Vert meir og meir spent:*

*Vi er komne inn i ein jungel av dyr, inntrykk og sterke tankar
Der vi ser at hjarta til mange jegrar og andre bankar
For dyreartar som ikkje i Noreg er i sjå:
Det har mellom andre Per Steinar retta på!*

*Her sit vi i Villmarka under løva sitt (tause) brøl
Medan vi får kunnskap om – og drikk – velsmakande øl.*

*Rotary i Sogndal takkar for kveldens interessante arrangement
Og kjem gjerne attende ein annan gang!*

Klipp fra klubber (her Bergenus RK)

HERMAN FRIELES REFLEKSJONER!

Herman Friele var først ut av høstens mange spennende eksterne foredragsholdere. Friele benyttet sitt foredrag til å reflektere over forhold som er spennende i Bergen, Norge og verden uten å bli for politisk, men litt politikk var vel ikke til å unngå.

Herman Friele er kjent for sin utadvendte og folkelige stil. Slik fremsto han også i sitt foredrag i Bergenus.

Friele var syvende og siste generasjon som eier og leder av Kaffehuset Friele som han solgte for noen år siden. Mer om familien Frieles opprinnelse og start som næringsdrivende i Bergen finner du [her](#):

Han reflekterte over salget av Kaffehuset Friele. Er det så galt at Kaffehuset ikke har bergenske eiere? Friele mente nei. Bedriften har i dag flere ansatte enn da Friele var eier. Kaffehuset har som del av et stort internasjonalt konsern fått tilgang til utenlandske markeder ved å utnytte kompetansen som er i bedriften. Kompetanse er stikkordet for å kunne utvikle bergenske bedrifter etter et salg. Andre eksempler på dette er Frank Mohn og Toro.

Generasjonskløften var Friele også opptatt av. Hvem er dessert-generasjonen? Er det de som er født på 1940-50 tallet eller er det dagens ungdom? Friele gav vel ikke noe svar, men antydnet at idealistiske unge i dag som er kritisk til den eldre generasjonen ikke helt forstår hvor godt de har det og tar det litt som en selvfølge at vi har gode velferdsordninger og jobb. Hva skal vi leve av i morgen?

Skaping av nye arbeidsplasser er fortsatt det viktigste vi kan gjøre for å opprettholde et godt samfunn.

Tillit mellom de som styrer og folket er avgjørende for en god utvikling både i Norge og i verden forøvrig. Her kan man føle en viss uro når man for eksempel ser på det som skjer i USA, Russland, England og Tyrkia.

Foredraget ble avsluttet med en god dialog mellom medlemmene og Friele. Friele er fortsatt litt aktiv politisk, men det viktigste han vil gjøre nå er " å ta gledene på forskudd".

Noen bilder som kan oppsummere Frieles mange engasjement



Klipp fra klubber (her Bergenhus)

VALGET 2019



Professor Johan Giertsen fortalte at han var glad i både tall og politikk. Med denne bakgrunnen analyserte han med entusiasme kommune- og fylkestingsvalget. Fokus var på Bergen, men også internasjonale trender ble kommentert.

Giertsen innledet med å si at i Bergen var Folkeaksjonen mot bompenger (FMB) valgets vinner i prosentpoeng, men ikke i makt. Blokkene pr. dags dato er jevnstore, det avgjørende er hva Kr.F. gjør.

Blir de der de er, har AP flertall.

I 2011 gjorde Høyre med Monica Mæland et godt valg, men etter at hun ble statsråd i 2013, har det gått nedover med Høyre i Bergen. Hun var for bybane over Bryggen: det er ikke en underjordsbane, men en overflatebane.

Bergen er uforutsigbart politisk med store variasjoner. Det var store endringer i stemmetall fra 2011 til 2015, men i 2017 var forholdet mellom partiene mer lik 2011 igjen. En trodde det ville fortsette slik, men så kom Trym Aafløy, for øvrig mer dannet enn de gule vestene i Paris. Innføringen av bomring i april 2019 var en gavepakke til Aafløy. FMB tok velgere fra H (10.000), FrP (10.000) og AP (5.000).

Styringspartienes fall i 2019 er en internasjonal trend. Polarisering gjør at velger går til partier med skarpe meninger / ensakspartier. I valgkampen forsøkte H, FrP og AP å hente tilbake velgerne, uten suksess. Bybanesaken har svekket Ap. MDG – den andre vinneren – må takke Aafløy. Begge fikk en perfekt motstander. I Bergen er bomlisten et bredere fenomen enn i Oslo, med velgere fra hele byen.

FrP er ikke lenger et stort parti i Bergen. Høyre er største parti, men ikke fornøyd, trengt tilbake til sine kjerneområder.

MDG er et sentrumsparti, men følger ikke sosiale skiller som i Oslo.

Sp holdt på å ta siste mandatet i Bergen fra Venstre, noe som ville gjort Høyre til favoritt til å styre byen.

Venstre kan samarbeide med Rødt, det er også et særtrekk ved Bergen.

Giertsens spådom: bybane til Åsane kommer aldri, 34 mot 33 stemmer er ikke nok flertall til et så stort prosjekt, da kreves større konsensus. Formannskapsmodellen ville være en bedre ordning for slike prosjekt, der tenkte en mer på byens beste, nå er partiets beste i fokus.

Ved valg gjelder det tre ting: holde på egne velgere, kapre velgere fra andre, og få tak i de som ikke har stemt før (hjemmesittere og førstegangsvelgere).

I Arna var bompengelisten større enn H og Ap til sammen. Bomforliket i regjeringen i slutten av august kom for sent. Ved å forhandle i valgkampen ropte en ut: Vi har en for dårlig bompengepolitikk!

Hvis dette hadde vært stortingsvalg, ville FMB fått to mandater, tror ikke det vil skje om to år.

Internasjonale trender viser seg også i Bergen. Kompromisspolitikken nådde ikke fram ved dette valget, men det kan endre seg.

Det blir et mindretallsbyråd, KrF er avgjørende for Ap og vil få alt de peker på. Skolemat-saken var en fiasko for Ap, men de ville uansett gjort et dårlig valg. Sp: Vedum brukte ett ord: sentralisering. Det fungerte, 5% til Sp i Bergen er mye, men vil det fortsette?

Giertsens tips er at Høyre og Ap er større i 2023 enn nå, FMB vil være svekket eller borte, og polariseringen redusert.

Johan Giertsen vil være tilbake i klubben 15. september 2021 for å kommentere stortingsvalget!

ARTIKKELEN ER SKREVET AV LARS HANA.

For de som er interessert finner man alt om valget på Giertsen internettside Pollofpolls:

Pollofpolls traff (nær) blink

Publisert 10. september 2019. Sist endret 10. september 2019.

Publisert av Sigbjørn Haugland on 18. september 2019

Distrikt

Det er nylig sendt en konvolutt til hver guvernør og Norfos leder med følgende innhold:

- Håndbok for Rotary i Norge, utg 2019
- Invitasjon til Rotary
- Ungdomsbrosjyre
- Fakta om Rotary (2 ulike størrelser, tilnærmet likt innhold)
- I tillegg er det lagt ved strategidokument, men det kommer jo ny strategi (vedtatt, men ikke alt på plass enda)
- Det ligger også et bestillingsskjema med.

Bestillinger sendes til : **klubbsevice@rotary.no**

Faktura sendes klubbene en gang pr måned fra økonomiansvarlig i Norfo, Halvor Thommessen.

Håndbok og nye brosjyrer tilgjengelig!

